

学生アドバイザー主催 第7回ライブラリーラウンジ
『人を惹き付ける～コミュニケーションの心理術～』
アンケート集計結果

1. 企画の概要

目的 : 心理学を身近に感じてもらい、関連する図書館資料を紹介することで、読書推進も兼ねる。学生アドバイザーの認知度向上。

実施期間 : 12月11日(金)
時間 : 15:10~16:40
場所 : 図書館2階視聴覚室
対象者 : 全学生
司会・進行 : 経済学部経済学科 4年 嘉藤(学生アドバイザー)

2. 企画の結果

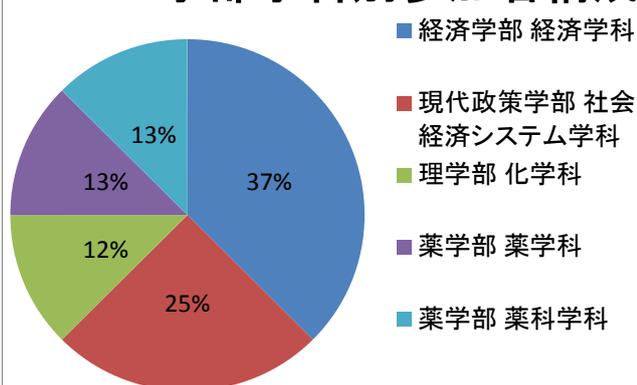
参加人数 : 13名(うち、学生アドバイザー4名)

アンケート提出者 : 9名

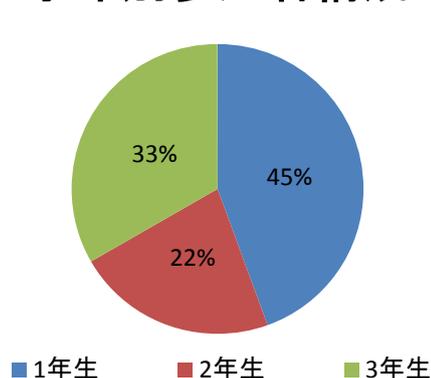
参加者詳細 : 単位: 名(0名の場合は空白)

学部	学科	1年生	2年生	3年生	合計
経済学部	経済学科	1		2	3
現代政策学部	社会経済システム学科	2			2
理学部	化学科		1		1
薬学部	薬学科			1	1
	薬科学科	1			1
短大	ビジネス総合学科		1		1
合計		4	2	3	9

学部学科別参加者構成



学年別参加者構成



3. アンケート結果

1) 今回の企画をどこでお知りになりましたか？

図書館内のチラシ・ポスター	4
図書館以外に貼っているポスター	0
図書館ホームページ	1
図書館エントランス電子掲示板	3
昼の放送を聞いて	0
図書館員の紹介	2
学生アドバイザーの紹介	0
先生の紹介	0
その他	2
合計	12

※(複数回答あり)

その他と回答された方の内訳	
JUnaviのメール	1
友達	1

2) 今回のイベントに参加した理由は何ですか？(複数回答可)

会話能力に不安があるため	4
心理術に興味があったから	9
他学部と交流がしたかったから	2
コミュニケーション能力の向上の為	5
その他	1
合計	21

その他と回答された方の内訳	
無回答	

3) 今後、このようなイベントを開いた場合、参加したいと思いますか？

参加したい	2
内容に興味があれば	4
時間があれば	6
次回の参加は考えていない	0
合計	12

※(複数回答あり)

4) 今後、どんなテーマの講演会に参加したいと思いますか？

(例:心理学、就活、進学、留学、一人暮らしについて等、その他自由)

テーマ	件数
就職活動	3
大学での過ごし方	1
学部関連のもの	1
心理学	5
進学	1
以前にあった出版社の方の講演会	1
1人暮らし	1
本、小説、読書などについて	1
以前あったTPPについての講演会のような時事問題やニュースの解説	1
勉強のやり方について	1
コミュニケーション能力のことについて	1
合計	17

5) ご意見・感想をご記入ください(できる限り埋めてください。何を書いても構いません。)

経済学部 経済学科 1年
今回の心理術の講演会で印象に残ったのは、ディスカッションでパソコンなどの商品を会話で勧めるときはどうすればいいのか。高い商品をどう勧めればいいのか、考えることが必要だと思った。

経済学部 経済学科 3年
体験できたことが分かりやすく、楽しかったです。少しパワポの進み具合が早かったです。

経済学部 経済学科 3年

今後、就職活動に活かしたいと思う。

現代政策学部 社会経済システム学科 1年

楽しく、とても自分のためになりました。ありがとうございました。

現代政策学部 社会経済システム学科 1年

メンタリストのDAIGOの声に似ていると思います。こういった説明はすごくおもしろかったです。

理学部 化学科 2年

コミュニケーション能力を学べて良かった。いろんな本とか知識を知ることができて良かったです。やり方を変えることが大事(ほめ方、仲良くなる方法、嫌いな人を好きになる方法)ということ。この例がすごく身にしみた。分かりやすかった。聞く態度で相手の印象が変わることは知っていたけど、具体的に説明していただき分かりました。楽しかった。

薬学部 薬学科 1年

私は、接客が必要なバイトをはじめたのですが、バイトのたびに上手にできていないように思っていたので、早速使ってみたいです。

短期大学部 ビジネス総合学科 2年

声が大きくて聞き取りやすかったです。